



n.5 - NEWSLETTER MOTORSPORT EXPOTECH 25 maggio 2009

<http://www.motorsportexpotech.com/>

*Iscriviti all'unica Community professionale per
incontrarsi e confrontarsi sul Motorsport*

IL PATROCINIO DI A.I.F.M.



L'Associazione Italiana Finiture dei Metalli (A.I.F.M.) conferma il suo patrocinio per Motorsport Expotech edizione 2009.

A.I.F.M. è aperta a tutti gli operatori del settore dei rivestimenti metallurgici, ed ha lo scopo di fornire il servizio associativo più ampio possibile all'**Industria Galvanica** e dei **Trattamenti delle Superfici**.

L'Associazione si qualifica per il suo impegno nella diffusione della cultura scientifica e tecnica, con la propria rivista "Galvanotecnica e nuove finiture" e con l'organizzazione di convegni, corsi di formazione per gli operatori galvanici, nel favorire lo scambio di informazioni e le relazioni a livello nazionale e internazionale, nel promuovere la salvaguardia dell'ambiente e nel fornire servizi di consulenza.

LE AZIENDE ESPOSITRICI



Il gruppo editoriale Edibit è dal 1989 specializzato nella realizzazione di prodotti e servizi per la promozione e la pubblicità delle aziende del settore metalmeccanico.

La gamma dei nostri prodotti e servizi editoriali (tradizionali ed internet), risponde all'esigenza di quelle aziende di settore che vogliono ampliare il loro business, aumentando la clientela ed espandendo il fatturato, investendo in pubblicità e sviluppando il proprio marchio.

Fanno parte del Gruppo editoriale Edibit S.r.l.

- Edibit srl, capogruppo. Editrice delle testate specializzate (Il Giornale della Meccanica , Subfornitura Italiana, Meccatronica); proprietaria dei siti www.mecweb.com il motore di ricerca delle aziende meccaniche italiane; e www.expomec.it la fiera della meccanica in internet.
- Forven srl, agenzia di direct marketing. E' la commerciale del Gruppo.



Surfatek studia ogni singolo problema di finitura, di sgrassaggio, di decapaggio, di protezione, di sverniciatura ecc., mettendo a punto prodotti, cicli e soluzioni specifiche atte a migliorare la qualità finale e l'aspetto estetico di ogni singolo manufatto.

MECCANICA ONLINE, MEDIA PARTNER DI MOTORSPORT EXPOTECH



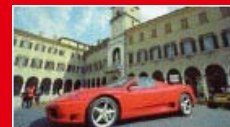
Meccanica Online è il portale italiano per le aziende, offre la possibilità di pubblicizzare gratuitamente la propria impresa tramite l'inserimento di articoli personalizzati.

Il portale Meccanica Online si propone di incentivare la crescita delle piccole e medie aziende offrendo un *meccanismo di autopubblicizzazione di base gratuito*, un piano marketing personalizzato oltre alla creazione di siti web aziendali.

Il fondatore di Meccanica Online, Andrea Pelleschi - membro della community Motorsport di Viadeo, risponde così ad alcune domande:

Cosa pensa di Motorsport Expotech? Che ruolo svolge il suo portale all'interno dell'evento?

Hospitality in Modena



Evento collaterale



MIA Member



"Motorsport Expotech pur essendo soltanto alla seconda edizione ha ottenuto ottimi risultati e si appresta a diventare un punto di riferimento nazionale per il settore specialistico meccanico ed in particolar modo per il motorismo da competizione.

Meccanica Online in quanto portale nazionale della meccanica parteciperà al convegno e collaborerà con ModenaFiere e Assomotoracing per raggiungere obiettivi sempre più importanti in una realtà come quella modenese che racchiude in se l'essenza italiana dei motori."

SEMINARIO SULL'INTERAZIONE FRA SIMULAZIONE E TEST - Organizzato da NAFEMS ITALIA



NAFEMS ITALIA, rappresentante italiana dell'Associazione inglese NAFEMS Int.I (The International Association for the Engineering Analysis Community), presenta un Seminario sull'interazione fra simulazione e test, il **26 maggio** presso il Savoia Hotel Regency (**Bologna**).

I modelli virtuali rappresentano sempre un'approssimazione della realtà e, quando possibile, i risultati ottenuti da essi al calcolatore dovrebbero essere confrontati col comportamento reale. Ciò risulta essenziale, inoltre, nello sviluppo ed ottimizzazione di modelli virtuali, applicando la cosiddetta procedura di validazione del modello. La correlazione fra test virtuale e fisico rappresenta la chiave per un processo di sviluppo efficiente, il bilanciamento ottimale fra queste due procedure variando da azienda ad azienda ed essendo funzione del tipo di applicazione di interesse o prodotto da sviluppare. Il fine del seminario consiste nello scambio di conoscenza ed esperienza, fra vari tipi di industrie e per differenti applicazioni, nel combinare test fisico e virtuale.

AGENDA

9.00 registrazione partecipanti

9.30 "L'Associazione NAFEMS" - G. Miccoli, NAFEMS Italia

10.00 Valutazione del comportamento dinamico di pompe a ingranaggi attraverso l'analisi integrata Test-CAE in ambiente LMS Test.Lab/Virtual.Lab - E. Mucchi, Università di Ferrara, Dip. Ingegneria

10.30 Miglioramento delle prestazioni in urto laterale di autovetture durante l'urto palo, metodologia di sviluppo in ambiente slitta - F. Mozzarelli, CSI

11.00 Coffee break

11.30 La simulazione numerica a supporto della sperimentazione e dell'analisi diagnostica di materiali e strutture - G. Bolzon, Politecnico di Milano

12.00 Avionic equipment cooling system modelling, simulation and validation by means of laboratory test - P. Borrelli, Alenia Aeronautica

12.30 Metodologie numerico-sperimentali per lo sviluppo prodotto in ambito automotive - A. Rosati, Centro Ricerche Fiat

13.00 Pranzo buffet

15.00 Integration between model test and numerical models to define operating conditions for offshore vessels - P. Monti, SAIPEM

15.30 Analisi FEM per la caratterizzazione meccanica di una lega pseudo-elastica (NITINOL)- M. Bussone, SorinGroup

16.00 The synthesis of sound of church bells by means of dynamic Finite Element Analysis - M. Ricotta, Università di Padova

16.30 Il progetto delle selle per bici sport: test ed analisi FEM a confronto - L. Maestrelli, Studio Maestrelli

17.00 Chiusura lavori.

PARTNER E PATROCINANTI DELL'EVENTO SONO:

- **ALTAIR ENGINEERING**
- **LMS ENGINEERING INNOVATION**
- **CRF CENTRO RICERCHE FIAT**
- **ALENIA AERONAUTICA- ASSOMOTORACING**
- **ALMATEC**
- **STUDIO MAESTRELLI**

ATTIVITA' DELLA **ASSOCIAZIONE NAFEMS**

NAFEMS, The International Association for the Engineering Analysis Community, è un'associazione indipendente, senza fini di lucro. NAFEMS ed i suoi iscritti sono coinvolti nell

'applicazione della simulazione e della prototipazione virtuale nel settore ingegneristico, coprendo sia prodotti che processi. Le sottoscrizioni annoverano quasi 1000 aziende in ogni parte del mondo. Le attività dell'Associazione abbracciano tutte le tecnologie di simulazione, includendo l'Analisi a Elementi Finiti e la Fluidodinamica Computazionale. A mano a mano che i nuovi settori di applicazione e le procedure costantemente si sviluppano, NAFEMS è presente, al fine di creare un adeguato aggiornamento e di impostare un appropriato programma di formazione ed educazione. In linea con queste finalità, NAFEMS mira continuamente ad aggiornare sulle nuove metodologie di analisi, promuovere corsi di formazione, suggerire l'uso migliore ed efficace della tecnologia, offrendo una valida piattaforma per un continuo sviluppo professionale. NAFEMS ITALIA persegue gli obiettivi della casa madre, con particolare attenzione alla realtà industriale, accademica e di ricerca italiana. (www.nafems.it)

PER RICHIEDERE IL MODULO D'ISCRIZIONE O PER RICEVERE ULTERIORI INFORMAZIONI:

NAFEMS ITALIA
Via Canal Bianco 28 - Cassana (FE)
tel: 0532 735613
mail: info@nafems.it
web: www.nafems.it

PARTNER 2009

MIA MEMBER



PARTNER



MEDIA PARTNER



nuvolari



DRIVING TECHNOLOGY INTO POLE POSITION
RACE TECH
INTERNATIONAL

Bernoulli

Segreteria Organizzativa
Modena Fiere
viale Virgilio, 58/B
41100 Modena

tel. 059 848380
fax 059 848790
segreteria@motorsportexpotech.it

Organizzato da



Promosso da



Comunicazione e
promozione a cura di



Il vostro indirizzo e-mail proviene da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio. In ottemperanza al D.lsg. 196/03, per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, in ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati in nostro possesso. Nel caso le nostre comunicazioni non fossero di vostro interesse, o vi fossero giunte senza avviso né richiesta, sarà possibile evitare qualsiasi ulteriore disturbo inviando una e-mail all'indirizzo specificando l'indirizzo o gli indirizzi e-mail da rimuovere e indicando "cancella" nell'oggetto del messaggio. Scusandoci anticipatamente per l'eventuale disturbo, ringraziamo e distintamente salutiamo.