

n. 7 - NEWSLETTER MOTORSPORT EXPOTECH
6 maggio 2010

<http://www.motorsportexpotech.com/>

*Iscriviti all'unica Community professionale per
 incontrarsi e confrontarsi sul Motorsport*

**I VIDEO DELLE INTERVISTE AI PROTAGONISTI DI
 MOTORSPORT EXPOTECH**

Mr. Abdulla Abdul Aziz Lanjawi, Operations Manager National Liaison of Dubai Autodrome, presente per la prima volta a Motorsport ExpoTech.

"...Motorsport ExpoTech è il luogo ideale per mettere in contatto professionisti e aziende che operano nel settore motorsport e mi ha dato la possibilità di avviare importanti collaborazioni con partner di alto livello qualitativo. E' la vetrina ideale in cui trovare risposta alle diverse esigenze della mia attività..."

Guarda l'intervista completa su <http://www.motorsportexpotech.it/>



Livia Cevolini - CRP Technology

"...manifestazione giovane che si sta affermando soprattutto per qualità e concretezza.....piccola ma ben focalizzata e non fa perdere tempo..."

Guarda l'intervista completa su

<http://www.motorsportexpotech.it/>

PARTECIPARE A MOTORSPORT EXPOTECH E' CONVENIENTE PERCHE'.....

Ecco i servizi offerti:

Opportunità di business – incontri B2B

Motorsport ExpoTech si avvale di illustri collaborazioni con l'estero finalizzate ad organizzare delegazioni in visita nelle due giornate di manifestazione.

Gli espositori avranno a disposizione, una volta individuati gli operatori, un elenco dettagliato con tutti i profili oltre alla possibilità, per ciascun espositore, di organizzare un'agenda di appuntamenti che avranno luogo durante la manifestazione in un'area denominata International Business Lounge.

L'area, interamente dedicata a questi incontri, sarà allestita con appositi office, postazioni internet free, caffetteria e presenza di personale qualificato (hostess e traduttrici madrelingua) a disposizione degli espositori.

Attualmente sono confermate le delegazioni dai seguenti Paesi: Inghilterra, Germania, Francia, Svezia, Russia. Sono in fase di definizione Polonia, Repubblica Ceca, Malesia, Serbia, Ucraina, Dubai, Brasile ed altre.

SERVIZI DI MARKETING - Promozione della propria Azienda, attraverso la Newsletter ufficiale della manifestazione, utile per pubblicare presentazioni aziendali e/o novità di prodotto. La Newsletter viene inviata ad un data-base di circa 15.000 nominativi (tutti operatori del settore italiani e esteri). Dopo l'invio della Newsletter le informazioni verranno riportate sul sito, nella sezione dedicata "le Aziende Informano" per la durata di un anno.

Inoltre: Inserzione pubblicitaria su catalogo espositori; richiesta di ulteriore materiale pubblicitario; pubblicità di quartiere interna ed esterna; prenotazione presso le sale convegni.

Hospitality in Modena



Con il sostegno di



Promosso da



Organizzato da



In collaborazione con



Community Professionale: ogni espositore avrà la possibilità di iscriversi gratuitamente alla community dedicata al mondo del motorismo da competizione professionale a livello nazionale e internazionale. Gli iscritti (esclusivamente e rigorosamente operatori) potranno dialogare direttamente con centinaia di professionisti del motorsport tramite la piattaforma di networking Viadeo. <http://www.viadeo.com/join/motorsport>

Stand preallestiti “chiavi in mano” di 6 mq e 12 mq (e multipli di 12) comprensivi di arredamento e servizio di pulizia stand per tutta la durata della manifestazione; allacciamento, collaudo impianto elettrico e relativo consumo fino a 2 Kw; Copertura assicurativa globale (RCT, Furto e Incendio); pubblicazione dei dati sul sito internet e sul catalogo ufficiale di manifestazione; Link; Tessere Espositori; Ingresso gratuito International Business Lounge.

Biglietti ingresso in numero illimitato in formato elettronico, che permetteranno ai propri clienti di ricevere direttamente sulla posta elettronica il pass personalizzato e poter accedere direttamente agli ingressi senza passare dalle biglietterie.

Costi di partecipazione contenuti grazie al contributo della Camera di Commercio di Modena si è ottenuto una riduzione dei costi, con uno sconto del 25% sulla quota stand rispetto al 2009.

Agevolazioni di pagamento, ModenaFiere ha istituito due differenti sistemi di finanziamento semplici ed efficaci:

- Unicredit Banca importo minimo del finanziamento pari a Euro 10.000 fino ad un massimo di Euro 500.000.
- Banca Popolare Emilia Romagna importo minimo del finanziamento pari a Euro 2.500 fino ad un massimo di Euro 5.000,00.

Hospitality in Modena: possibilità di usufruire dei numerosi servizi dell'agenzia Viaggi convenzionata “ModenaTur” per la prenotazione alberghiera, organizzazione visite guidate, ecc.

DISTRETTI INDUSTRIALI ITALIANI A MOTORSPORT EXPOTECH

Novità assoluta per l'edizione 2010 è la presenza di alcuni Distretti Industriali Italiani.

Protagonisti della **ricerca e innovazione** del Made in Italy, i Distretti Industriali porteranno le aziende interessate ai numerosi **workshop e appuntamenti B2B** che caratterizzano anche questa edizione di Motor Sport Expotech.

Gli imprenditori potranno così entrare in contatto con nuove realtà, confrontarsi e sviluppare nuove opportunità di **business**.

CONVEGNI

Confermata l'importante collaborazione con la **Facoltà di Ingegneria dell'Università di Modena e Reggio Emilia**, la principale nel comparto motoristico, e **DemoCenter-Sipe**, Centro di Innovazione e Trasferimento Tecnologico. In programma una serie di convegni altamente specializzati, il cui calendario sarà pubblicato nelle prossime settimane.

Eccole le prime anticipazioni sui temi:

- * Sistemi di controllo motore e applicazioni elettriche ed ibride in ambito auto motive;
- * L'impiego dei materiali nel motor sport e superfici
- * L'autovettura sportiva dal motore al telaio
- * Aerodinamica

Inoltre, come evento collaterale al motorsport la 3° edizione di **Compositi Expo-Congress**, Congresso dedicato alle tecnologie dei materiali compositi nel settore Automotive, Nautico e Aeronautico.

ESPOSITORI 2010



MTA, tramite la sua divisione Corse,



offre al mercato delle competizioni motoristiche di vario livello una vasta **gamma di sistemi** basati su architetture molto potenti che utilizzano software operativi "real time" in grado di gestire un elevato flusso di

informazioni. Sistemi di acquisizione dati/video/audio, telemetria, dashboard, GPS, sensori e sistemi ottici di rilevamento traguardo rappresentano i principali prodotti offerti da MTA a questo settore, utilizzati dalla **F1** per le auto e la **MotoGp** per le moto, fino alle competizioni minori.

Proprio grazie a questa expertise acquisita in oltre venti anni di progettazione per il mondo racing, MTA è stata scelta dalla **divisione corse di Lamborghini** come **sponsor tecnico** per due delle principali competizioni motoristiche alle quali partecipa: il **Supertrofeo Lamborghini**, campionato monomarca a carattere paneuropeo in cui partecipano vetture a trazione integrale, nello specifico Lamborghini Gallardo Super Trofeo, e il Campionato Italiano GT Cup 2010, dove le vetture del Toro combatteranno fianco a fianco della più blasonata concorrenza.

L'accordo con Lamborghini Corse prevede la fornitura di sistemi che MTA già produce per l'ambito agonistico, ovviamente adattati e ottimizzati per funzionare sulle vetture di questi importanti trofei; i prodotti sono stati sviluppati dalla divisione di Concordia specializzata in sistemi elettronici di elevato livello tecnologico e riguardano tutta l'acquisizione dati. Si tratta di: Phoenix, cruscotto con GPS e accelerometri integrati, dotato di sistema di acquisizione dati; un traguardo ottico; Visus, modulo che integra al suo interno l'acquisizione di segnali audio e video, tramite l'ausilio di telecamere ad esso collegate; il cablaggio relativo alla lettura di differenti sensori posizionati sulla vettura.

Ma la collaborazione non si limita solo allo sviluppo e fornitura di prodotti, ma si estende anche al **supporto in pista**. Infatti, per i due trofei, tecnici MTA altamente qualificati con comprovata esperienza nelle competizioni faranno da supporto ai vari team partecipanti durante le giornate di corsa, assistendoli per quanto riguarda l'uso ottimale dell'hardware e del software di tutti i prodotti forniti.

La collaborazione tra MTA e Lamborghini auto può ormai definirsi storica e ha comportato negli anni la nascita di **prodotti esclusivi** quali, su tutti, l'**avveniristico cruscotto per la Lamborghini Reventon**. La lunga e proficua esperienza maturata a fianco di questo importante costruttore di vetture da sogno ha portato alla naturale estensione della partnership anche al mondo corse.

Segreteria Organizzativa

Modena Fiere
viale Virgilio, 58/B
41100 Modena

tel. 059 848380
fax 059 848790 segreteria@motorsportexpotech.it

Organizzato da:



Il vostro indirizzo e-mail proviene da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio. In ottemperanza al D.lsg.196/03, per la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali, in ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati in nostro possesso. Nel caso le nostre comunicazioni non fossero di vostro interesse, o vi fossero giunte senza avviso né richiesta, sarà possibile evitare qualsiasi ulteriore disturbo inviando una e-mail all'indirizzo speci-cando l'indirizzo o gli indirizzi e-mail da rimuovere e indicando "cancella" nell'oggetto del messaggio. Scusandoci anticipatamente per l'eventuale disturbo, ringraziamo e distintamente salutiamo.
